

---

# Succesvol ondernemen in de mondzorg

Benno Rijpkema

# Wat is succesvol ondernemen?

---

**Succes** = bereiken van je doel

**Ondernemen** = actie inzetten om je doel te bereiken

**Succesvol ondernemen** =

Die acties inzetten om succesvol je doel te realiseren.



# The easiest way to success...

---

Mens zijn

Vakman zijn

Patiënten ambassadeur voor je laten worden

Spontaan nieuwe patiënten aantrekken

# Kent u ze?

---

Mensen die alles wat ze vastpakken als vanzelf veranderen in succes?

Zelfs als de markt tegen zit?

En ook nog zelfs als de tarieven zwaar onder druk staan?

*Irritant? Of best wel aantrekkelijk?*

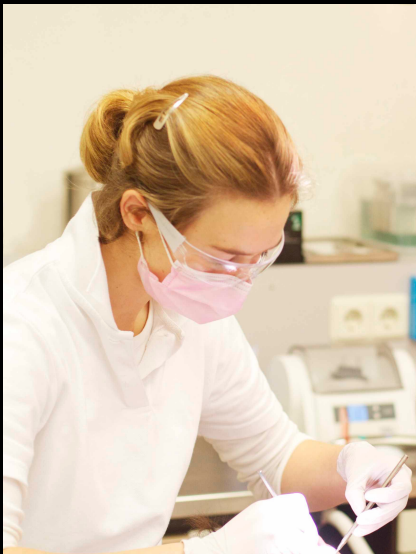
---

---

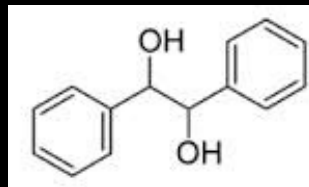
Hoe doen ze dat toch?

# Naar de kern: mens zijn

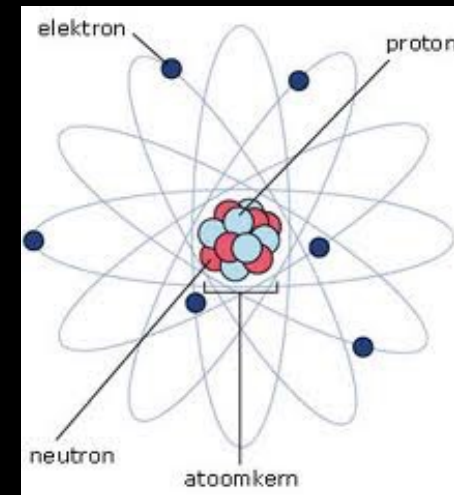
---



Een mens



molecuul



atoom

**ALLES IS DUS ENERGIE**

---

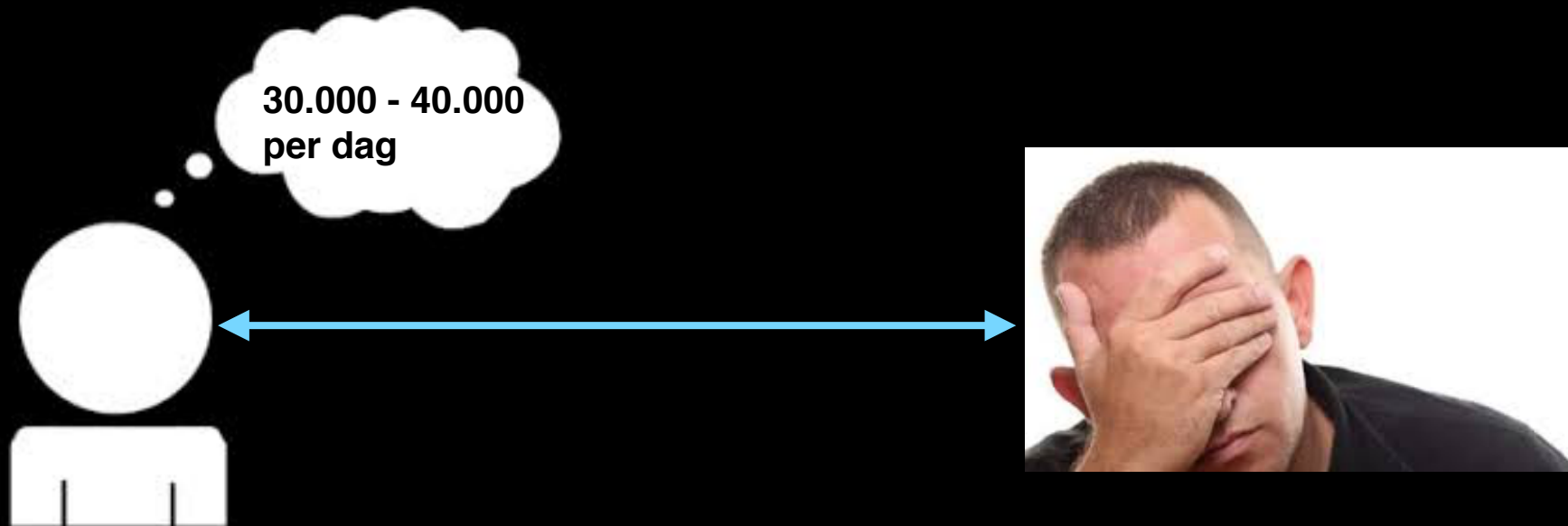
# Wereldwijd bereik...

---



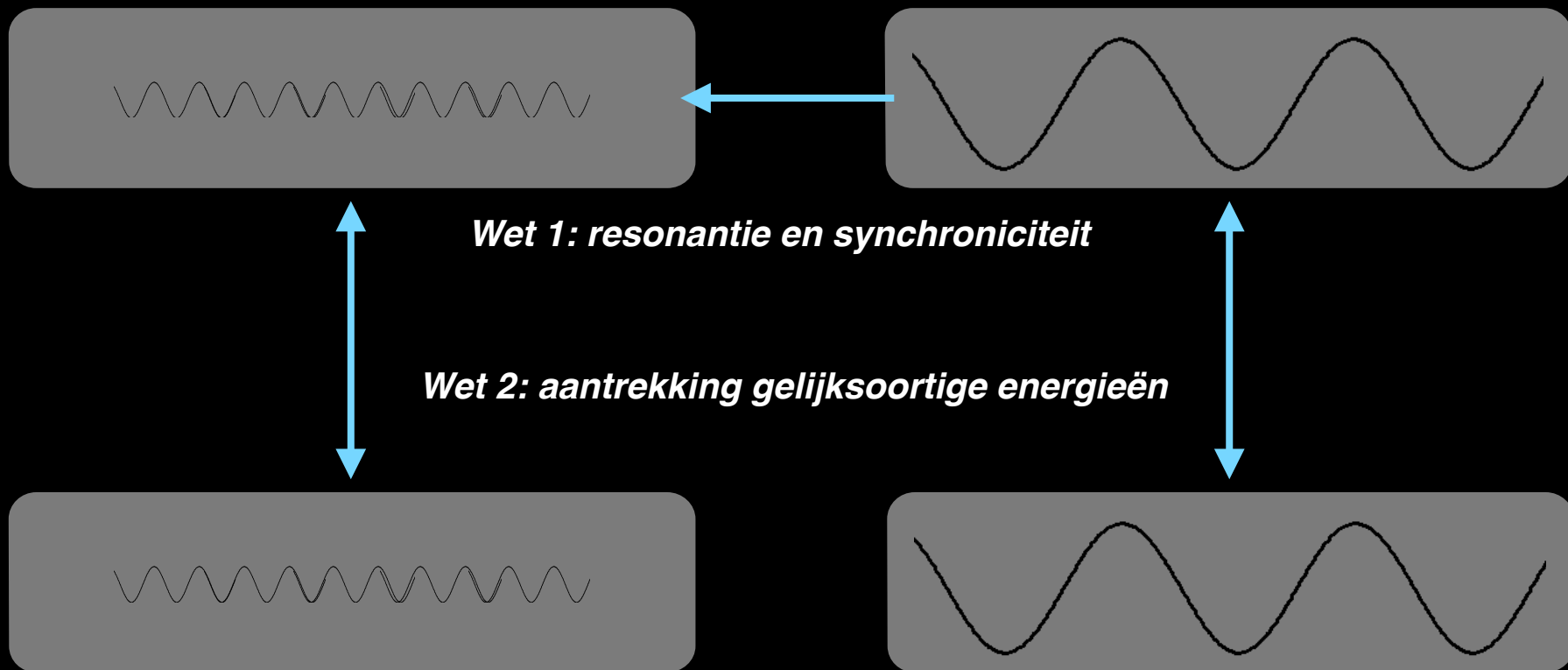
Denken gaat over in voelen,  
voelen gaat over in denken

---





## Natuurkunde...



## Kort samengevat...

---

Mensen (en alles wat we wel en niet zien!) zijn opgebouwd uit moleculen

Moleculen zijn opgebouwd uit atomen

Atomen zijn opgebouwd uit energie

Radiogolven (ook energie) reiken ver

Iedere gedachte lijdt tot een (onbewust) gevoel en ieder gevoel lijdt tot een gedachte

Energie beweegt in golven

- Wet van synchroniciteit

- Wet van aantrekking gelijksoortige energieën

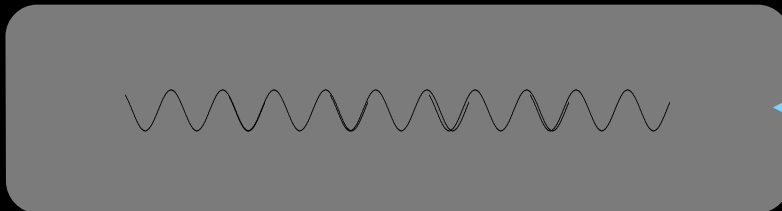
---

# Grafisch weergegeven

***Positieve gedachten***



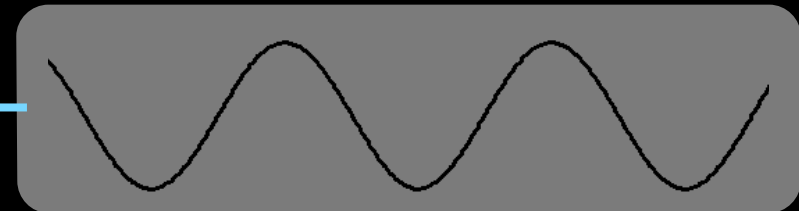
***Lekker gevoel***



***Negatieve gedachten***



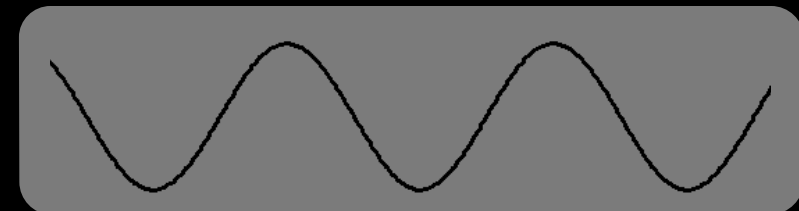
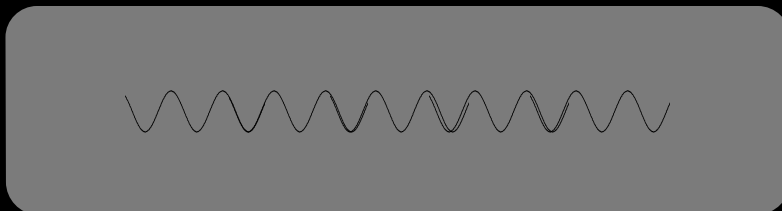
***Pijn in je buik***



***'Niks zo aanstekelijk als enthousiasme'***



***'Soort zoekt soort'***



# Negatieve gedachten leiden tot negatieve resultaten

---

## Angst gerelateerde gedachten

Bang voor de toekomst / concurrentie / etc.

Bang voor de opgelegde regels

## Beperkende overtuigingen

Ik kan niet...

Ik zou toch eens moeten...

Dat werkt niet voor mij...

Ja, maar...

Mensen hebben een hekel aan mensen die succesvol zijn.

# Positieve gedachten leiden tot positieve resultaten

---

## Liefde gerelateerde gedachten

Liefde voor je vak

Iets moois willen realiseren voor je patiënten

## Stimulerende overtuigingen

Ik kan...

Ja, en...

Willen

Vertrouwen

## **Uw passie!**

# Waarom bent u tandarts worden?

---



# Waarom bent u tandarts worden?

---

Verdient lekker

Zorgfunctie / medisch bezig zijn

Aan tanden sleutelen

Met mensen omgaan

Iets moois maken

---

# Wat doet een gebit met mensen?

---

Een slecht gebit zorgt voor...

- ... schaamte
- ... pijn
- ... vermijdingsdrang om anderen onder de ogen te komen
- ... isolement

Een lachend gezicht met een mooi gebit...

- ... geeft mensen de indruk dat de persoon open is
- ... maakt dat mensen je de moeite waard vinden om te leren kennen
- ... maakt dat mensen je vertrouwen en professioneel vinden
- ... straalt positiviteit uit
- ... maakt dat mensen vaker succesvol zijn



Komt het dan uiteindelijk uit op...?

---

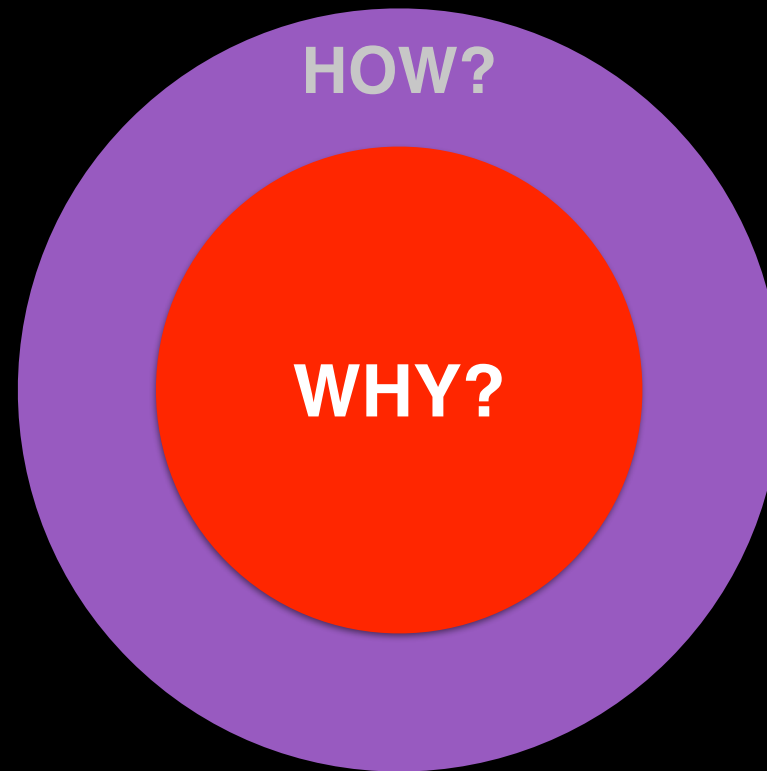
*Patiënten helpen een prachtig en pijnvrij gebit te hebben en te houden,*

*zodat zij met zelfvertrouwen in het leven kunnen staan.*

---

Hoe gaat u dit doen?

---



# Hoe realiseert u uw WHY?

---

Natuurlijk door uw vak tot in de puntjes te beheersen

En...

... elke dag bewust te zijn van uw WHY

... de juiste energie uit te zenden

... denken in kansen en oplossingen (Ja, en...)

... te werken met de liefde gerelateerde kernwaarden naar patiënten en uw team

... met respect voor de mens in de stoel en uw medewerkers

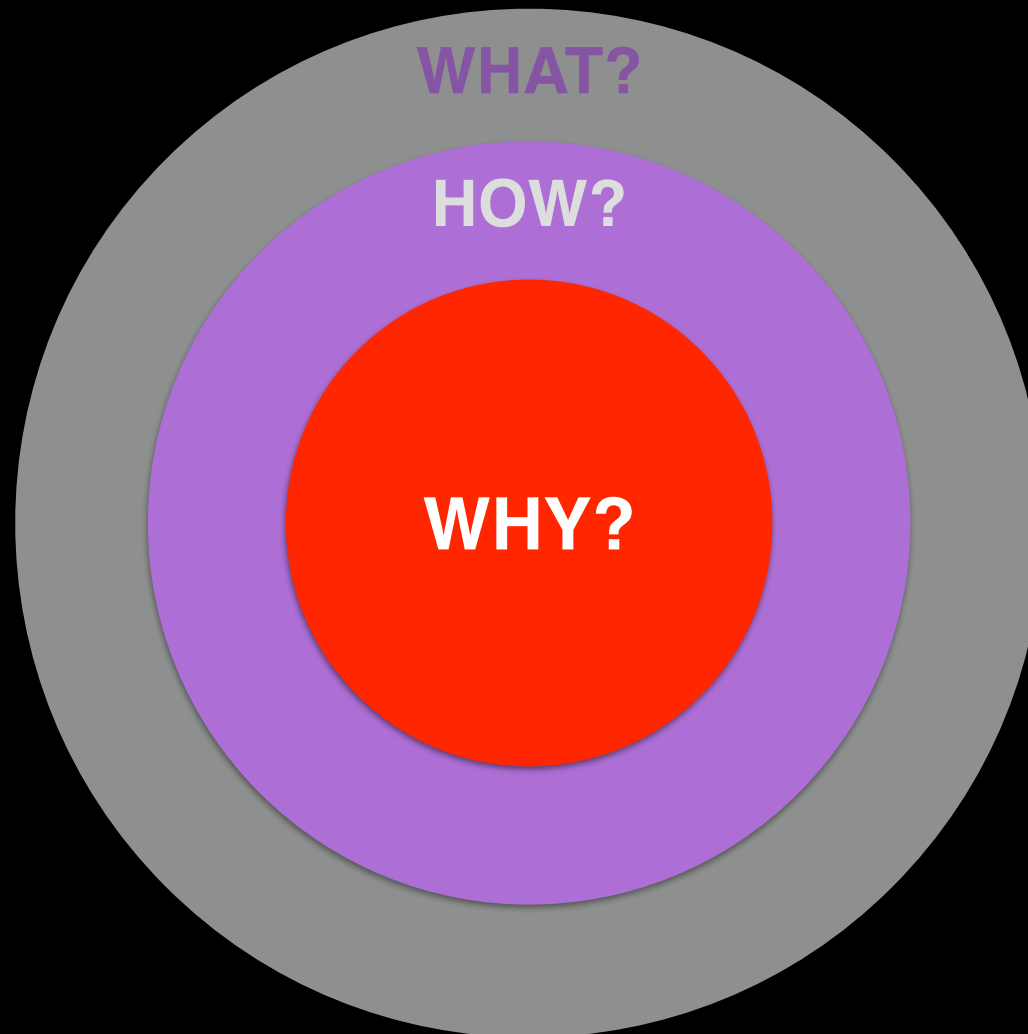
... rekening houdend met de gevoelens van de patiënt

... etc.

---

Wat realiseert u dan?

---



Wat realiseert u dan?

---

*Patiënten met een prachtig en pijnvrij gebit die met zelfvertrouwen in het leven kunnen staan.*

In feite verschillen we niet zo heel erg...

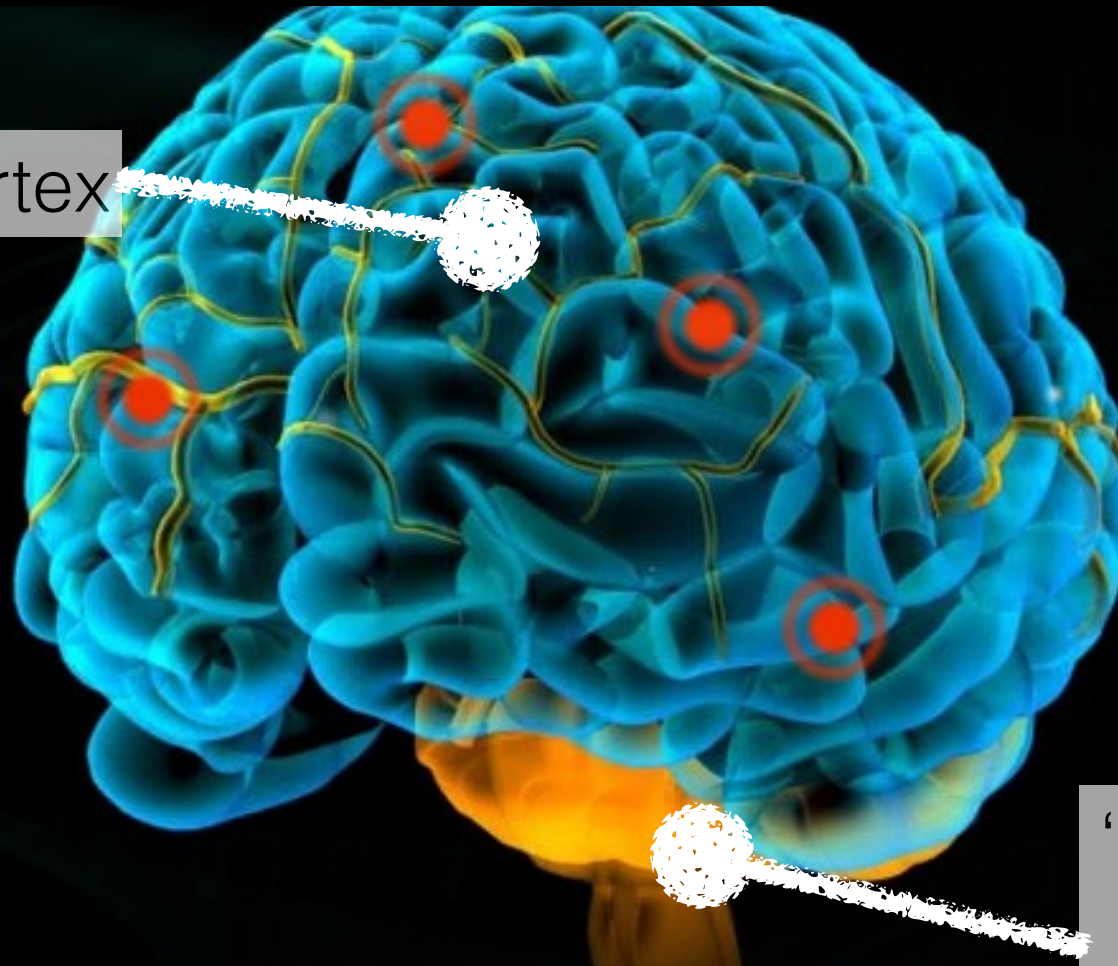
---



# Ons brein

---

Neo Cortex



'Reptielenbrein'  
Limbisch brein

# Limbisch brein en Neo Cortex

---

De WHY en HOW corresponderen met ons retielenbrein

Hier vindt de beslissing plaats: *voelt* het goed of niet?

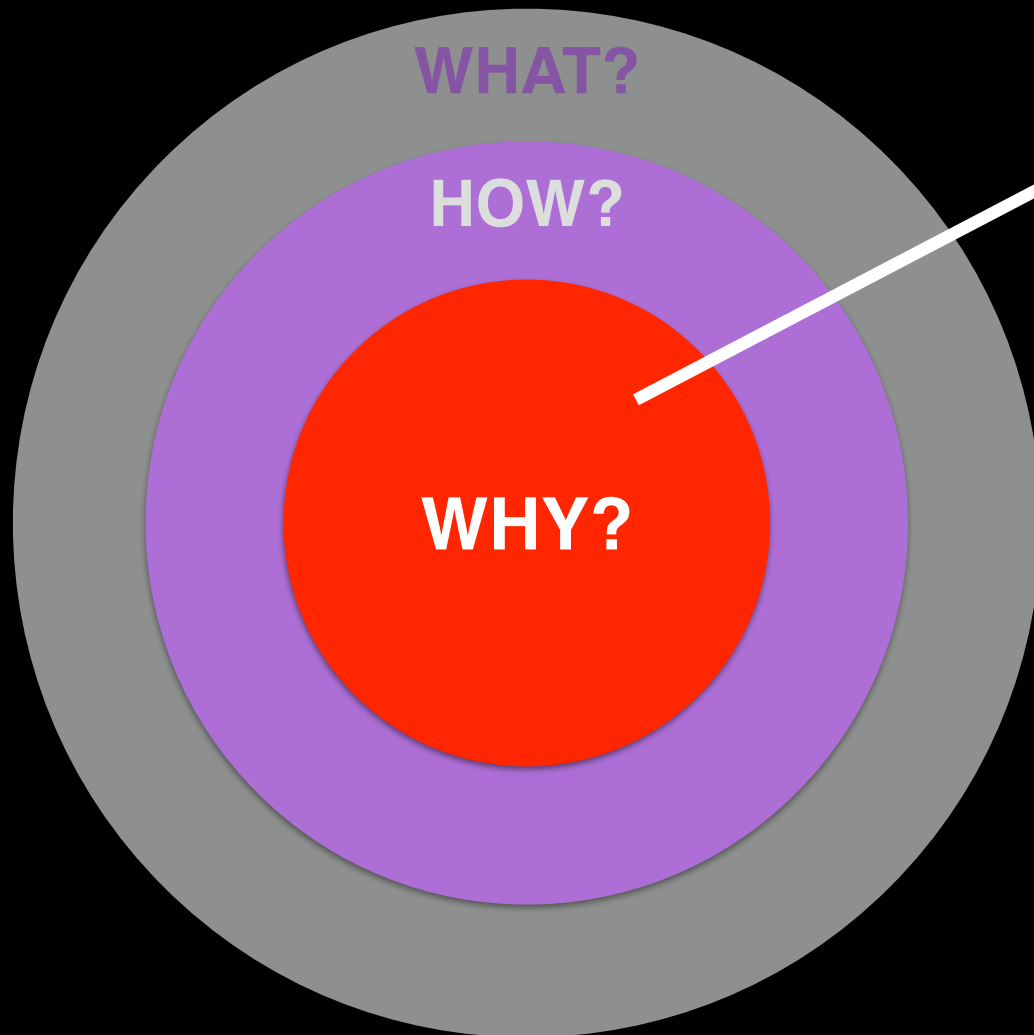
De WHAT correspondeert met de neo cortex.

Het resultaat moet het bewijs voor het gevoel opleveren.

---



# Van binnenuit naar buiten



Resultaat van uw inspanningen:

- Tevreden patiënten
- die ambassadeur worden en nieuwe patiënten aanbrengen
- en die met plezier de factuur betalen
  
- een team om u heen die geïnspireerd met u mee werkt om de WHY te realiseren.

Vakmensen...

werken samen...



**MOETELOOS RESULTATEN REALISEREN**

op basis van een gedeelde inspiratie

# De tandarts als dienstverlener

---

***De klant is de belangrijkste bezoeker van ons huis.***

***Hij is niet van ons afhankelijk,  
wij zijn van hem afhankelijk.***

***Hij is niet de onderbreking van ons werk,  
hij is ons doel.***

***Hij is geen buitenstaander in onze zaak,  
hij is een deel ervan.***

***Wij doen hem geen gunst als wij hem bedienen,  
hij doet ons een gunst als wij hem mogen bedienen.***

***Mahatma Gandhi***

---

# De tandarts en de goochelaar

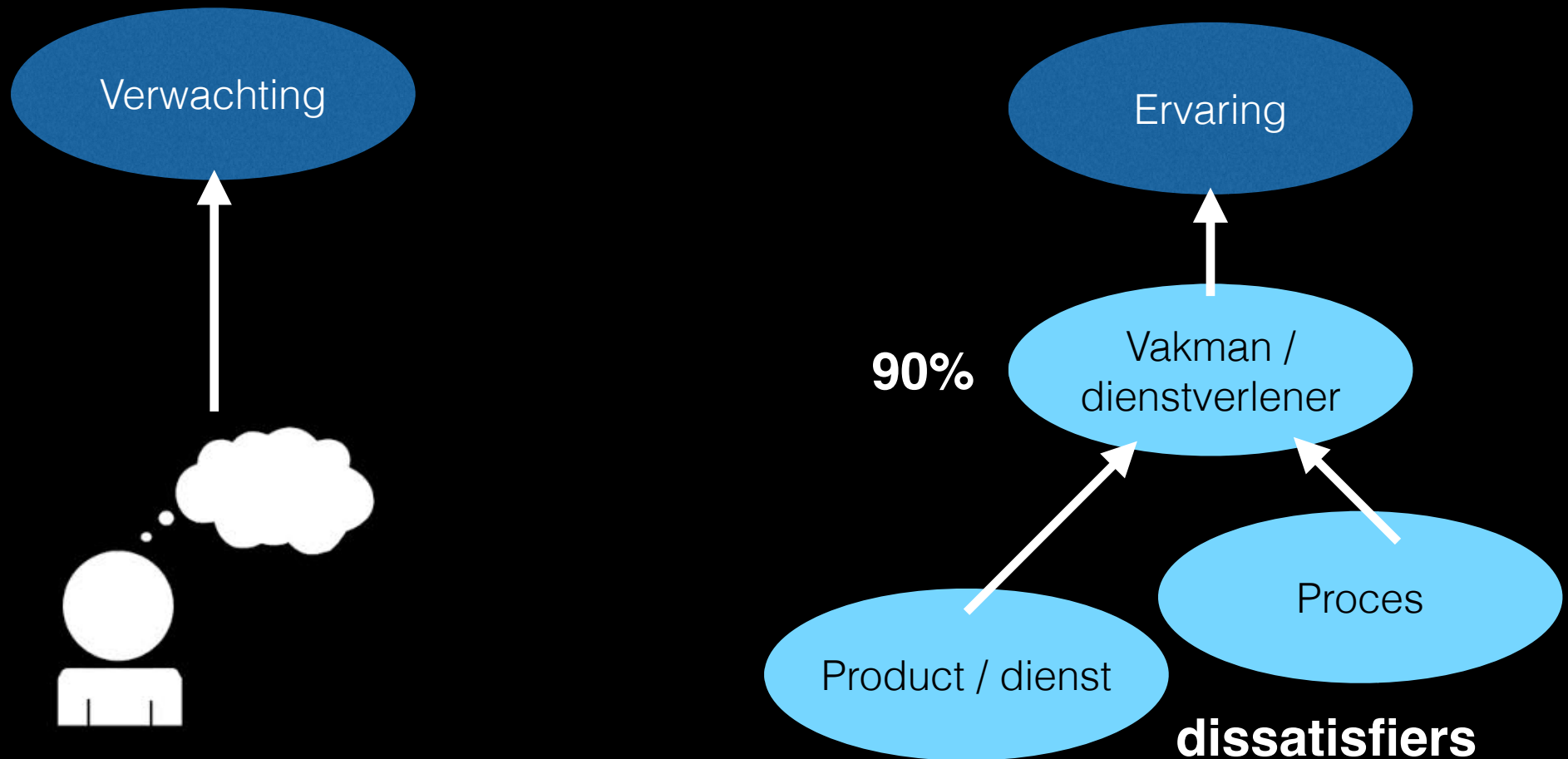
---

De magie van een goochelaar bestaat uit het onzichtbaar maken van enkele handelingen waardoor de toeschouwer in het ongewisse raakt.

Menig dienstverlener werkt net andersom...

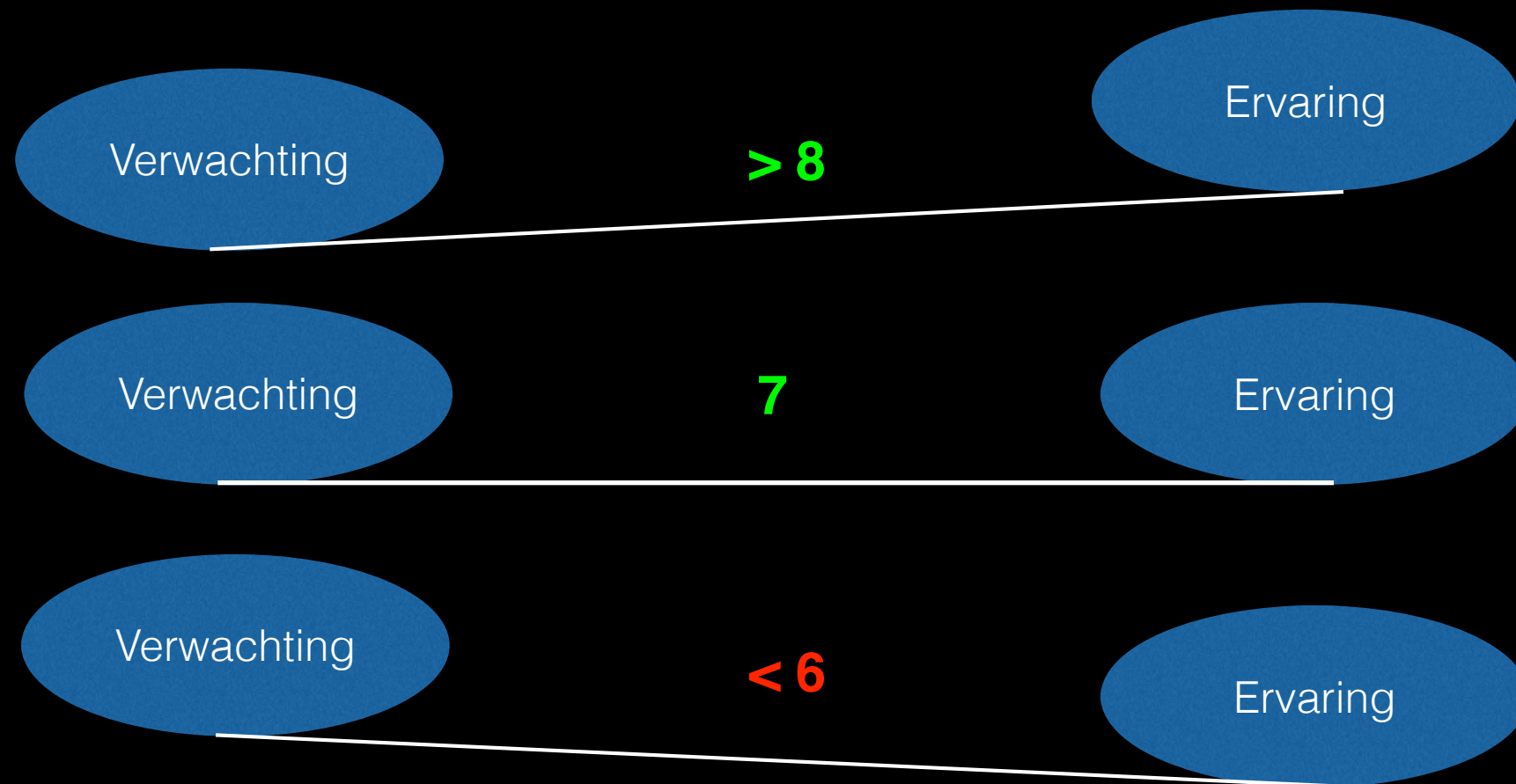
Daar waar de goochelaar aspecten aan het oog ontdekt van de waarnemer, tracht de dienstverlener juist het niet tastbare zichtbaar te maken, waardoor de klant bereid is tijd, geld en moeite in de aanschaf van de dienst te investeren.

# De basis van dienstverlening



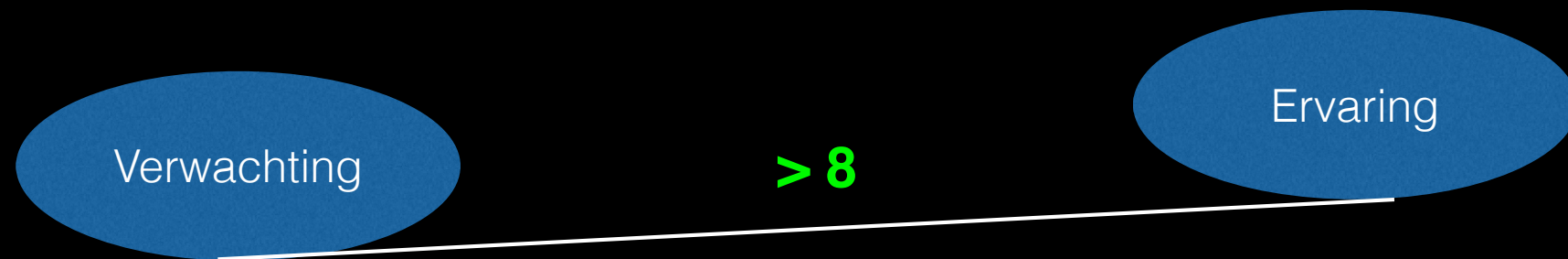
# Het resultaat van dienstverlening

---

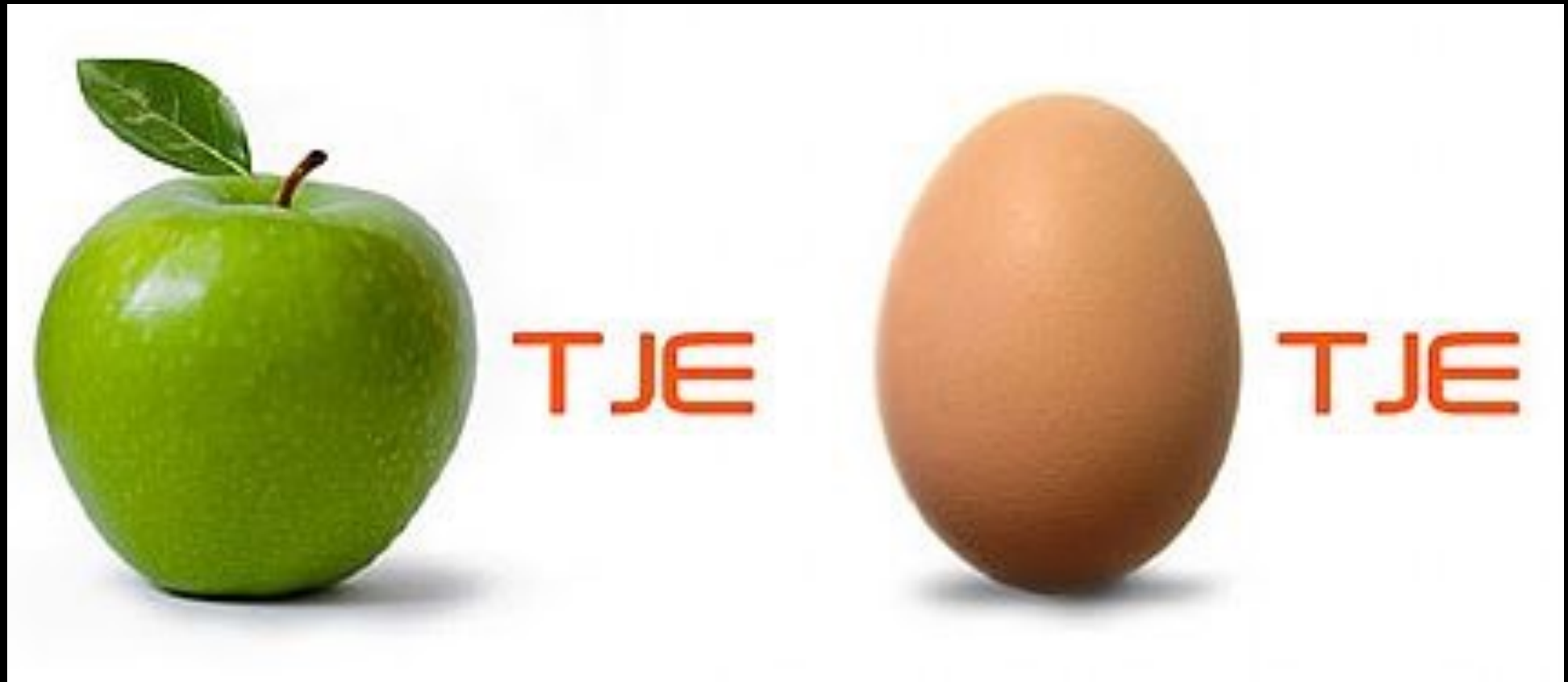


# Het resultaat van dienstverlening

---



**AMBASSADEURS!**



**Vragen?**



---

# iSucces

Benno Rijpkema

[www.isucces.nl](http://www.isucces.nl)  
[benno@isucces.nl](mailto:benno@isucces.nl)

(06) 513 110 19