



Partnerbrochure

WELKOM BIJ MEDISCHONDERNEMEN

De eerstelijnszorg is volop in beweging. Het aantal taken neemt toe, de zorgvraag groeit, automatisering biedt kansen, maar is niet zomaar geïmplementeerd. Patiënten leggen de lat steeds hoger en willen steeds meer op maat bediend worden.

Praktijken aan zet

Praktijkhouders en praktijkmanagers zitten in het oog van de orkaan. Van hen wordt visie verwacht op de beste zorg in hun werkgebied én op de samenwerkingsvorm die daar het best bij past. Uiteraard moet ook de praktijk dan nog succesvol functioneren. Logisch dat er steeds meer aandacht komt voor de support van praktijkhouders bij het aansturen van hun praktijk(en).

Grootste platform

Vijftien jaar geleden zijn we gestart als magazine voor praktijkhouders in de mondzorg. Sindsdien hebben we ons ontwikkeld tot het grootste platform met maandelijks meer dan 35.000 lezers en deelnemers aan evenementen:

- Voor alle praktijken en samenwerkingsverbanden in de eerste lijn.
- Met een maatwerkprogramma voor zowel praktijkhouders als praktijkmanagers.
- Over ondernemen én samenwerken in de eerste lijn.
- Met naast het kwartaalmagazine onder meer een actuele website, nieuwsbrieven, social media, congressen, trainingen, locatiebezoeken en meer.

Daarmee zijn we voor al uw communicatiedoelstellingen en budgetten de uitgelezen partner. We gaan graag met u in gesprek voor een (communicatie)advies op maat.

Met vriendelijke groet,



Geert Dijkstra

Directeur MedischOndernemen

WIE ZIJN WE?

MedischOndernemen is hét landelijke platform voor praktijkhouders en -managers in de eerstelijnszorg. We inspireren praktijkhouders en praktijkmanagers in het ondernemerschap, multidisciplinaire samenwerking en de bedrijfsvoering van een succesvolle praktijk.

MedischOndernemen deelt kennis en ervaringen, brengt mensen met elkaar in contact die met dezelfde vragen zitten, en volgt en stimuleert belangrijke ontwikkelingen in de eerstelijnszorg. Alles wat de praktijkhouder en -manager moet weten om de praktijk gezond te houden en klaar te zijn voor een succesvolle toekomst!

We laten praktijkhouders en managers zien wat er de komende jaren aan trends en ontwikkelingen op hen afkomt en vertalen deze naar (de consequenties voor) hun praktijk(en). Door middel van tips, achtergronden, visies en praktische tools op het gebied van personeelsmanagement, financiën, ICT, de praktijk en meer, ondersteunen we de dagelijkse bedrijfsvoering.



ONZE ROLLEN

We vervullen vanuit MedischOndernemen drie rollen in de sector:



Communiceren

We communiceren door een podium te bieden aan nieuws, innovaties, visies, kennis, ervaringen en vragen.



Verbinden

We verbinden praktijkhouders en managers, experts en partners om kennisuitwisseling, co-creatie, samenwerking, netwerkvorming en business te stimuleren.



Activeren

We activeren door middel van monitors, onderzoeken, rondetafelgesprekken en brengen zo ondernemers in de eerstelijnszorg in beweging. We agenderen waar mogelijk, volgen de ontwikkelingen en borgen de resultaten.

Afhankelijk van uw positie in de sector en uw (communicatie)doelen kunt u het platform MedischOndernemen in al haar verschijningsvormen benutten als podium, als netwerkgelegenheid en/of als platform om een prikkelende bijdrage te leveren.

WIE BEREIKEN WE?

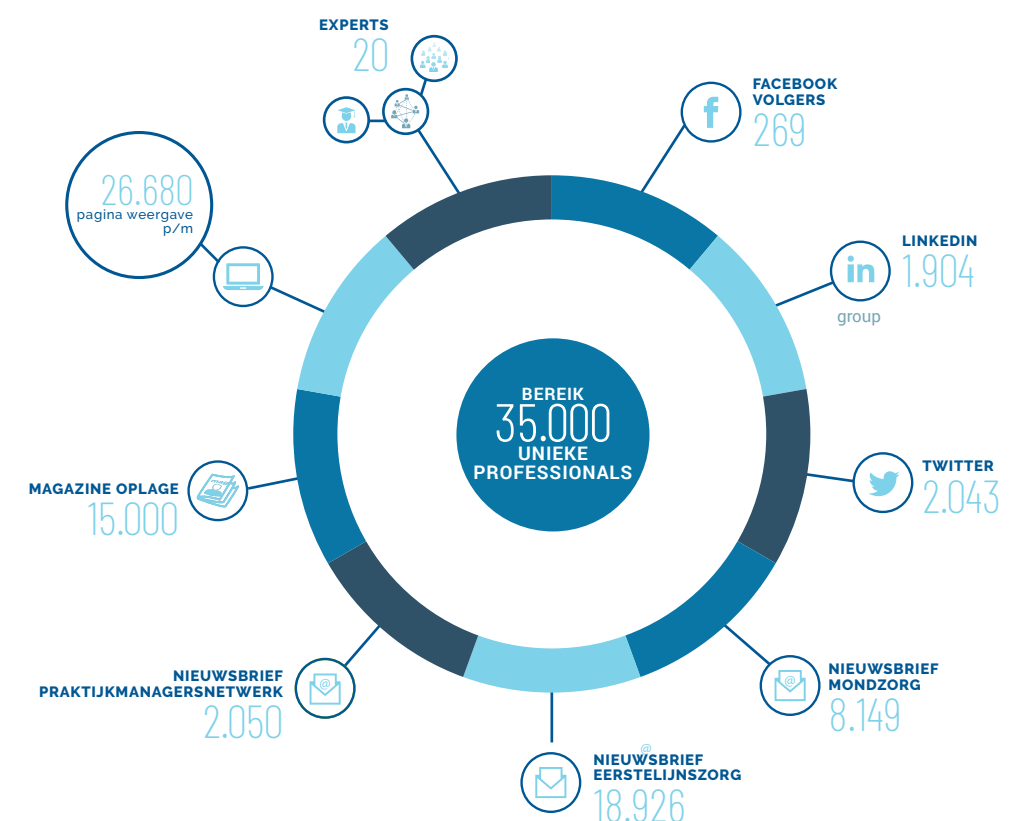
MedischOndernemen richt zich primair op praktijkhouders en -managers in de mondzorg, huisartsenpraktijken, fysiotherapiepraktijken en gezondheidscentra. Bekijk hieronder een overzicht van ons bereik per doelgroep en ons totale bereik.

Secundair richten we ons op wethouders sociale domein, inkopers zorgverzekeraars, GGZ, ergotherapeuten, podotherapeuten, diëtisten, logopedisten, apothekers en wijkverpleegkundigen.

DOELGROEPEN

 MONDZORG	 HUISARTSEN	 FYSIOTHERAPIE	 SECUNDAIR
9800 Praktijkhouders	8850 Praktijkhouders	6870 Praktijkhouders	7280 Praktijkhouders
250 Praktijkmanagers	440 Praktijkmanagers	250 Praktijkmanagers	110 Praktijkmanagers

HET PLATFORM



DE IDEALE MEDIAMIX

De volgende instrumenten bundelen we tot een effectieve mix om kennis te delen, mensen te verbinden en belangrijke thema's te agenderen. Een actueel overzicht van de activiteiten vindt u op www.medischondernemen.nl.

MAGAZINES

TITEL	THEMA / SPECIAL	DEADLINE ADVERTENTIE	VERSCIJNINGSDATUM
MO 1	Praktijkpand	11 - Maart	29 - Maart
MO 2	ICT	11 - Juni	12 - Juli
MO 3	Financieel Management	2 - September	25 - September
MO 4	Innovatie	2 -December	20 - December

NIEUWSBRIEVEN



MONDZORG

Wekelijks
op donderdag



EERSTELIJNSZORG

Wekelijks
op maandag



PM NETWERK

Tweewekelijks
op dinsdag

EVENTS



Fysiopraktijk Anno Nu – 9 maart 2019

In samenwerking met KNGF en VvAA organiseert MedischOndernemen het congres Fysiopraktijk Anno Nu. Dit is hét jaarlijkse congres voor praktijkhouders en -managers in de fysiotherapie waar de actuele ontwikkelingen rondom praktijkvoering aan bod komen. Tijdens dit congres gaan we aan de slag met veranderende wet- en regelgeving, personeelszaken, samenwerkingsverbanden en organisatievraagstukken. www.fysiopraktijkannonu.nl.

Mondzorgpraktijk Anno Nu -14 december 2019

In samenwerking met KNMT en VvAA organiseert MedischOndernemen het congres Mondzorgpraktijk Anno Nu. Het grootste congres voor praktijkhouders en -managers in de mondzorg. Praktijkhouders en -managers die vol vertrouwen en voorbereid het komende jaar in willen gaan. Alle (niet-medische) aspecten van hun praktijk komen aan bod. www.mondzorgpraktijkannonu.nl.

Samenwerken in de regio (werktitel) - najaar 2019

MedischOndernemen gaat in samenwerking met (regionale en landelijke) stakeholders op tournee door het land. Samenwerken in de regio inspireert praktijkhouders op de hoe-vraag (hoe ontwikkelt u visie, hoe gaat u succesvol een samenwerking aan), de wat-vraag (wat moet u allemaal doen: juridisch, financieel, cultureel, pand, automatisering) en de wie-vraag (of en met wie wilt u samenwerken afhankelijk van uw visie en de dienstverlening die u kiest). Veel van deze vragen zijn niet specifiek voor één beroepsgroep. Samenwerken in de regio is dus interessant voor iedereen die visie wil toetsen of ontwikkelen, samenwerking wil onderzoeken, opzetten of optimaliseren en zijn of haar praktijk bedrijfsmatig wil optimaliseren.

MO trainingen

Door het jaar heen organiseert MedischOndernemen regelmatig trainingen over personeelsmanagement, juridisch zaken, ICT-vraagstukken, financiën en meer. Kijk voor een actueel overzicht op www.moacademie.nl.

Dag van de Praktijkmanager – 14 mei 2020

Tijdens de Dag van de Praktijkmanager vieren praktijkmanagers hun vak. We bespreken operationele, tactische en strategische vraagstukken met startende én ervaren praktijkmanagers. Het PraktijkmanagersNetwerk verwelkomt praktijkmanagers uit tandartspraktijken, huisartsenpraktijken, gezondheidscentra en andere eerstelijnszorgpraktijken. www.pmdag.nl

PM On Tour – 12, 19, 26 september 2019 & 16, 23, 30 januari 2020

Het PraktijkmanagersNetwerk gaat in september en januari op tournee door het land. Op verrassende locaties in het land bieden we een leuke mix van workshops, interactie en netwerk mogelijkheden aan. www.pmontour.nl

Regiosessies

In meer dan tien regio's komen onze leden regelmatig bij elkaar om ervaringen uit te wisselen en elkaar te helpen. Regelmatig wordt daarbij een gastspreker vanuit ons netwerk ingezet om een specifiek thema te bespreken.

Startersdag - 28 november 2019

Elk jaar pakken veel dames en heren voor het eerst de functie van praktijkmanager op. En worden er ook startende en ervaren praktijkmanagers lid van het PraktijkManagers Netwerk. Op de Startersdag ontmoeten alle nieuwe praktijkmanagers en leden elkaar, wisselen ervaringen en vragen uit en krijgen waardevolle adviezen tijdens de workshops.

Op locatie

We gaan graag op bezoek bij inspirerende praktijken of partners om hun visie of verhaal te horen én te bespreken. En om letterlijk een kijkje in de keuken te nemen.

PM trainingen

Door het jaar heen organiseert het PraktijkmanagersNetwerk regelmatig trainingen over personeelsmanagement, juridisch zaken, ICT-vraagstukken, financiën en meer. Kijk voor een actueel overzicht op www.pmacademie.nl.

De **bijeenkomsten** van
MedischOndernemen en het
Praktijkmanagers Netwerk
bieden voor **partners** een
uitgelezen **mogelijkheid** om
het **netwerk** te **versterken**
en **kennis** te **etaleren!**

VOOR AL UW COMMUNICATIEBEHOEFTE'S EEN PASSENDE OPLOSSING!

MedischOndernemen biedt talloze mogelijkheden aan om uw doelgroep te bereiken. Of het nu gaat om het vergroten en ondersteunen van uw naamsbekendheid in de sector, uw positie als thoughtleader, het lanceren van nieuwe producten of het genereren van kwalitatieve leads: bij MedischOndernemen bent u aan het juiste adres.

Het podium

Via het kwartaalmagazine dat boordevol achtergrond best practices en visieartikelen staat, bieden wij een hoogwaardig, onafhankelijk Umfeld om uw boodschap doormiddel van contentmarketing of advertenties over de Bühne te brengen.

Wij bieden u verdere interactief, online platform, dat bestaat uit een website, nieuwsbrieven en socialmediakanalen waar u via artikelen, banners, whitepapers en bedrijfspagina's in contact komt met uw doelgroep én waar u real-time en meetbaar de resultaten kunt inzien.

De ontmoeting

Hoe mooi is het om honderden eerstelijnszorgondernemers en-managers te ontmoeten op één dag? Dat faciliteren wij via een aantal landelijke en regionale bijeenkomsten. Zowel voor praktijkhouders als voor praktijkmanagers organiseren MedischOndernemen en het PraktijkmanagersNetwerk al jaren succesvolle evenementen waarin naast de inhoud, ook de ontmoeting tussen marktpartijen en hen een belangrijk onderdeel is.

Wij helpen u van A tot Z

Bij MedischOndernemen staat aandacht voor de klant in iedere campagne centraal. Wij denken actief met u mee en inventariseren samen met u de mogelijkheden. Op basis hiervan maken wij een op maat gemaakt plan.

HOE WIJ DAT DOEN



Onze accountmanager komt bij u langs voor de communicatiescan. Wij bespreken met u de communicatiebehoefte(s), doelgroep(en) en doel(stelling)en.

Er wordt aan de hand van de uitkomsten, onze kalenders en de mogelijkheden een op maat gemaakt crossmediaal plan van u uitgewerkt.

Gedurende de campagne heeft u intensief contact met de accountmanager en wordt het op maat gemaakte plan, indien nodig, real-time geoptimaliseerd om de besproken einddoelen te realiseren.

Ontzorgen waar wenselijk

Veel partners maken gebruik van de kennis van MedischOndernemen op het gebied van content (schrijven, eindredactie, interviews) en vormgeving (brochures, whitepapers, advertenties, banners.).

Partner worden en MedischOndernemen gebruiken voor uw communicatieplannen?

Neem contact op met één onze accountmanagers.



Esmeralda van Milgen

evanmilgen@medischondernemen.nl
038 4606384 / 06 33203089



Harald Jansen

hjansen@medischondernemen.nl
038 4606384 / 06 45704640



Schrevenweg 3, 8024 HB Zwolle



+31 (0)38 - 460 63 84



info@medischondernemen.nl



www.medischondernemen.nl

Deze brochure is een uitgave van MedischOndernemen. Genoemde prijzen zijn jaarprijzen en exclusief BTW. Uitgever en auteurs verklaren dat deze brochure op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld. Alle voorwaarden en prijzen in deze brochure gelden onder voorbehoud van wijzigingen en eventuele zet- en drukfouten.

